MODELO INFORME VISITA EMPRESARIAL

OBJETIVO:

Obtener la información de cada una de las visitas empresariales con el fin de recolectar los datos suficientes, para poder evaluar la eficiencia de los procesos – estrategias implementadas y encontrar puntos a desarrollar planes de contingencia para responder a posibles inconvenientes y estar en un proceso de mejoramiento continuo.

1. Informar el alcance en (confianza -comunicación -cooperación) de la visita empresarial.
2. Informar objeciones o victorias en la visita empresarial
3. Informar inconvenientes técnicos -logística y de multimedia.
4. Informar posibles mejoras al producto dada la información aportada por el cliente.

NOMBRE O RAZON SOCIAL ALIADO COMERCIAL: CLINICA NEUMOLOGICA Y DEL SUEÑO

FECHA CITA: 30 DE NOVIEMBRE DEL 2017

HORA CITA: 9 am

TIEMPO EN LA VISITA: 1 HORA Y MEDIA

EJECUTIVA DESARROLLO COMERCIAL

VANESSA SANTIAGO URIBE

**INFORME VISITAS EJECUTIVAS EMPRESARIALES**

|  |  |
| --- | --- |
| **INFORME ALCANCE**   * ATENDIO EN SU TOTALIDAD NUESTRA PROPUESTA ,LE INTERESO LA ANALITICA TELEFONICA * LE GUSTA LA IDEA DE SABER CUANTOS MINUTOS SON LOS QUE EN REALIDAD LA EMPRESA GASTA | INFORME OBJECIONES - VICTORIAS   * ME ADELANTO TODA LA INFORMACION NECESARIA PARA HACER NUESTRA PROPUESTA , SEGÚN LO Q DIJO LA SECRETARIA , NO ES MUY VIABLE NUESTRA PROPUESTA PARA ESA EMPRESA , * QUEDA PENDIENTE RECIBIR LA INFORMACION POR CORREO ELECTRONICO , |
| **INFORMAR INCONVENIENTES TÉCNICOS -LOGÍSTICA Y DE MULTIMEDIA**   * NINGUNO | **INFORME MEJORAS PRODUCTO**   * NINGUNO |

OTRAS OBSERVACIONES: